**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Научно-исследовательский семинар** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Основные понятия науки и научного исследования. Отчет по НИР. | | |
| Тема 2. Вклад классиков менеджмента в развитие теории управления и маркетинга | | |
| Тема 3. Подготовка научной статьи и аннотации к ней, критерии оценки научной работы | | |
| Тема 4. Подготовка обзора научной литературы | | |
| Тема 5. Методология научного исследования: общенаучные методы | | |
| Тема 6. Выбор метода (инструмента) маркетингового анализа и его применение | | |
| Тема 7. Структура выпускной квалификационной работы (магистратура). Актуальность, объект, предмет, цель и задачи, план ВКР (магистратура). Программа эмпирического исследования | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / В. В. Кукушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 264 с. <http://znanium.com/go.php?id=982657> 2. Резник, С. Д. Как защитить свою диссертацию [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Д. Резник. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 318 с.<http://znanium.com/go.php?id=927452> 3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Космин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 238 с. <http://znanium.com/go.php?id=910383> 4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 "Экономика" / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=989954>   **Дополнительная литература**   1. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Н. В. Родионова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 415 с. 9экз. 2. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Б. И. Герасимов [и др.]. - 2-е изд., доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=509723> 3. Методология и методы современного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / [А. Н. Чаплина [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. <http://znanium.com/go.php?id=967387> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила: Капустина Л.М.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина